



SECUOYA NEWSLETTER

Enero 2024

HAGA CLIC PARA LEER ▶

Hot News :

Compras Conscientes. Más allá del impacto económico

Por Giselle Rodríguez

Un buen ejemplo de compras conscientes aplicada, es el programa "Café Practices" de Starbucks, que se enfoca en prácticas de compra ética de café. La empresa se ha comprometido a obtener café de manera sostenible, apoyando a los agricultores y reduciendo el impacto ambiental. Este enfoque ha contribuido a la reputación positiva de Starbucks y a la fidelidad de los consumidores conscientes.

La piedra angular del enfoque de abastecimiento ético de Starbucks para comprar café son el programa de Prácticas C.A.F.E (Café y Equidad de los Agricultores)

Las compras conscientes se refieren a la práctica de tomar decisiones de compra considerando no solo aspectos económicos, sino también impactos sociales y ambientales. En el contexto empresarial, esto implica que las empresas deben considerar no solo el costo, sino también la sostenibilidad, la ética y el impacto social de sus compras.

Aplicar el concepto de compras conscientes en el ámbito empresarial implica elegir proveedores que compartan valores sostenibles, éticos y sociales, contribuyendo así a un enfoque más responsable y sostenible en toda la cadena de suministro. Es un concepto más amplio que el responsable sourcing, ya que no se limita a asegurar que nuestros proveedores cumplan con estándares éticos, sociales y ambientales específicos.



COMPRAS CONSCIENTES Y SUS BENEFICIOS

Las "compras conscientes" abarcan un enfoque más amplio que va más allá de la selección de proveedores. Incluyen consideraciones éticas, sociales y medioambientales en todo el proceso de compra, desde la selección de productos hasta la gestión de la cadena de suministro.

Las compras conscientes buscan integrar la responsabilidad social y sostenibilidad en todas las etapas del ciclo de vida del producto o servicio.

En resumen, mientras que el "responsable sourcing" se enfoca principalmente en los proveedores, las "compras conscientes" abarcan un espectro más amplio, integrando consideraciones éticas y sostenibles en todas las fases del proceso de compra.

Las compras conscientes en la industria pueden aportar varios **beneficios significativos**, entre ellos:

- 1.Reputación empresarial:
 - Mejora la imagen de la empresa al demostrar su compromiso con prácticas éticas, sociales y ambientales.
- 2.Lealtad del cliente:
 - Atrae a consumidores conscientes que valoran y prefieren productos o servicios provenientes de empresas comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- 3.Eficiencia operativa:
 - Promueve la eficiencia a largo plazo al seleccionar proveedores y procesos sostenibles, reduciendo costos relacionados con posibles problemas éticos o ambientales.
- 4.Acceso a nuevos mercados:
 - Facilita la entrada a mercados que priorizan la sostenibilidad, ya que cada vez más consumidores demandan productos y servicios éticos.



4 CLAVES PARA EL COMPRADOR CONSCIENTE

1. Comprar productos de empresas que se han comprometido con la sostenibilidad.
2. Comprar productos locales es otra forma en que de practicar la compra consciente, ya que esto ayuda a apoyar a pequeñas empresas que a menudo establecen estándares más altos para las prácticas éticas que las grandes corporaciones.
3. comprar productos de comercio justo asegura que los trabajadores detrás de esos productos reciban salarios justos y beneficios para ayudar a aliviar la pobreza y proporcionar mejores condiciones de vida para ellos.
4. boicotear empresas o marcas con prácticas laborales cuestionables o aquellas que participan en comportamientos poco éticos como las pruebas en animales o la degradación del medio ambiente.

Aunque las compras conscientes tienen numerosos beneficios, también pueden presentar algunos desafíos y riesgos para las empresas:

1. Costos Iniciales Más Altos:

- La adopción de prácticas y materiales más sostenibles a menudo implica costos iniciales más altos. Esto puede afectar la rentabilidad a corto plazo, aunque muchos argumentan que las inversiones sostenibles se amortizan a largo plazo.

2. Complejidad en la Cadena de Suministro:

- La identificación y gestión de proveedores sostenibles puede ser compleja. Asegurar que todos los participantes en la cadena de suministro cumplan con estándares éticos y medioambientales puede requerir esfuerzos adicionales.

3. Posible Resistencia del Mercado:

- Algunos consumidores pueden no estar dispuestos a pagar un precio más alto por productos sostenibles, lo que puede afectar las ventas, especialmente si la percepción de valor no es clara.

4. Cambios en los Procesos de Producción:

- Adoptar prácticas más sostenibles puede requerir cambios significativos en los procesos de producción, lo que podría generar resistencia interna y demandar inversiones en tecnologías y capacitación.

5. Riesgos de Greenwashing:

- Existe el riesgo de que algunas empresas adopten prácticas de "greenwashing" al hacer afirmaciones falsas o exageradas sobre su compromiso con la sostenibilidad sin implementar cambios significativos.

6. Posible Complejidad Regulatoria:

- A medida que aumenta la atención en sostenibilidad, las regulaciones pueden volverse más complejas, y las empresas deben adaptarse para cumplir con los estándares cambiantes.



EN RESUMEN:

Las compras conscientes presentan un enfoque más holístico en cuanto al abastecimiento responsable en todas las fases del proceso de abastecimiento. En cuanto a la implementación, la transición hacia compras conscientes puede ser desafiante, pero muchas empresas encuentran que los beneficios a largo plazo superan los obstáculos iniciales. La implementación exitosa suele requerir un compromiso desde la alta dirección, evaluación constante de la cadena de suministro y la disposición para adaptarse a los cambios en el mercado y las regulaciones.

Biselle Rodriguez